

Số: **39** /KH-SYT

Hà Giang, ngày 12 tháng 02 năm 2020

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông An toàn thực phẩm (ATTP) năm 2020**

Căn cứ Kế hoạch số 14/KH-BCĐ ngày 05/02/2020 của Ban chỉ đạo Chăm sóc sức khỏe nhân dân tỉnh Hà Giang V/v Triển khai công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 1185/QĐ-SYT ngày 31/12/2019 của Sở Y tế Hà Giang V/v giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 (Lĩnh vực công tác Y tế - Dân số, chăm sóc sức khỏe).

Sở Y tế Hà Giang xây dựng kế hoạch truyền thông An toàn thực phẩm năm 2020, cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước của các cấp ủy đảng, chính quyền và cơ quan chức năng; nâng cao kiến thức, thái độ và thực hành đúng của cộng đồng trong việc sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm an toàn; vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị trong công tác đảm bảo ATTP.

**2. Mục tiêu cụ thể**

a) *Mục tiêu 1:* Tăng cường sự lãnh đạo, sự vào cuộc quyết liệt của các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức xã hội, huy động sự tham gia của cộng đồng trong việc truyền thông bảo đảm ATTP.

- 100% các cấp ủy đảng, chính quyền đưa công tác đảm bảo ATTP và chỉ tiêu công tác truyền thông ATTP vào kế hoạch của Ban Chỉ đạo Chăm sóc sức khỏe nhân dân ở địa phương hàng năm;

- 100% các xã được công nhận nông thôn mới và phường, thị trấn được công nhận đô thị văn minh phải đạt chỉ tiêu an toàn thực phẩm trong Bộ Tiêu chí Quốc gia về y tế.

b) *Mục tiêu 2:* Kiện toàn và bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ (kiến thức, kỹ năng truyền thông, kỹ năng tư vấn) cho mạng lưới làm công tác tuyên truyền, giáo dục về vệ sinh ATTP của các cấp, ngành liên quan.

- 100 % Cán bộ Y tế chuyên trách và cán bộ truyền thông về ATTP của các cấp, ngành liên quan được tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức và kỹ năng tư vấn truyền thông về an toàn vệ sinh thực phẩm.

c) *Mục tiêu 3:* Nâng cao kiến thức, thái độ và thực hành đúng về vệ sinh ATTP cho cộng đồng trong sử dụng thực phẩm.

- 90% người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; người quản lý; người tiêu dùng được cập nhật kiến thức về ATTP.

*d) Mục tiêu 4:* Tăng cường phòng chống NĐTP, hạn chế các bệnh truyền qua thực phẩm xảy ra; chủ động truyền thông ứng phó nhanh chóng, chính xác khi có các vụ NĐTP.

- Không để xảy ra vụ NĐTP cấp tính từ 30 người mắc trở lên được ghi nhận; 100% vụ NĐTP báo cáo được điều tra, xử lý kịp thời;

- Không chế tỷ lệ mắc NĐTP cấp tính được ghi nhận dưới 10 người/100.000 dân.

## **II. NỘI DUNG, THỜI GIAN TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

#### *1.1. Đối với chính quyền các cấp, các nhà quản lý*

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm;

- Tuyên truyền Kế hoạch số 14/KH-BCĐ ngày 05 tháng 02 năm 2020 về triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm năm 2020.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn toàn tỉnh.

#### *1.2. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm*

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm;

- Tuyên truyền các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố đảm bảo an toàn thực phẩm có kiểm soát, hướng dẫn cụ thể cho từng cơ sở khắc phục ngay những tiêu chí chưa đạt;

- Tuyên truyền chỉ sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm;

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn; Hướng dẫn các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP đạt ba sao (\*\*\*) trở lên từ năm 2019 và các sản phẩm chưa đạt sao tiếp tục hoàn thiện nâng cao chất lượng an toàn thực phẩm đáp ứng nhu cầu đối với xã hội phát triển;

- Công khai các cơ sở, cá nhân bị xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

#### *1.3. Đối với người tiêu dùng thực phẩm*

- Hướng dẫn cách chọn mua thực phẩm an toàn;

- Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm;

- Cách chế biến thực phẩm an toàn;

- Tuyên truyền không mua thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh mất vệ sinh không đảm bảo an toàn; không mua sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng;

- Khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm;

- Tuyên truyền phòng ngừa ngộ độc thực phẩm có độc tố tự nhiên như nấm, quả rừng; ngộ độc bánh ngô mốc.

## **2. Thời gian thực hiện**

- Quý I/2020: Tập trung truyền thông trong dịp mùa Lễ hội Xuân năm 2020, tuyên truyền sâu rộng đến nhân dân từ các xã, phường, thị trấn, thôn bản hạn chế tổ chức bữa ăn đông người để phòng tránh lây nhiễm dịch viêm phổi cấp nCoV.

- Quý II/2020: Tập trung truyền thông Tháng hành động vì ATTP; Tết Thiếu nhi, đối tượng là người quản lý các cấp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố. Tập huấn cho các đối tượng là người quản lý lãnh đạo các cấp; người sản xuất, chế biến, kinh doanh trên địa bàn huyện/thành phố.

- Quý III/2020: Tập trung truyền thông trong dịp Tết Trung thu, đối tượng là các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm, vật liệu bao gói thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Y tế trên địa bàn các huyện/thành phố. Tập huấn cho các đối tượng là người quản lý lãnh đạo các cấp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh trên địa bàn huyện/thành phố.

- Quý IV/2020: Tập trung truyền thông, tuyên truyền về cách phòng chống ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm trong mùa Lễ hội Hoa tam giác mạch; Lễ hội nhảy lửa...; Tập huấn cho các đối tượng là người quản lý lãnh đạo các cấp; người sản xuất, chế biến, kinh doanh trên địa bàn huyện/thành phố.

## **III. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

Định kỳ hàng tháng, quý, 6 tháng, 9 tháng và cả năm, các đơn vị có liên quan gửi báo cáo về Sở Y tế (qua Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo CSSKND tỉnh, Cục An toàn thực phẩm - Bộ Y tế.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí phục vụ công tác truyền thông, lấy từ nguồn ngân sách Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số và các nguồn kinh phí khác của địa phương cấp năm 2020.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm**

- Tham mưu cho Sở Y tế phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tổ chức hoạt động truyền thông ATTP; chiến dịch truyền thông trong các đợt cao điểm trong năm như: Tết Nguyên đán, Tháng hành động, Tết Trung thu và các Lễ hội Xuân năm 2020;

- Phối hợp với Báo Hà Giang, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự; đưa tin bài hoạt động bảo đảm ATTP; thực hiện chuyên mục phát thanh sức khỏe tại cộng đồng dân cư, phòng chống ngộ độc do bột ngô mốc, nấm độc, quả rừng... phương pháp lựa chọn thực phẩm an toàn, phòng chống ngộ độc và các bệnh truyền qua thực phẩm mùa Xuân - Hè, Lễ hội, thức ăn đường phố;

- Tham mưu kiện toàn mạng lưới truyền thông cấp huyện, xã, phường, thị trấn; bồi dưỡng kiến thức cho mạng lưới làm công tác truyền thông; xây dựng các cụm Pano

truyền thông về ATTP tại các vùng đông dân cư qua lại; tờ rơi, poster, băng đĩa tuyên truyền cấp phát cho huyện, xã, phường, thị trấn và cụm dân cư;

- Duy trì đội tuyên truyền lưu động để tuyên truyền các quy định của pháp luật về ATTP trong các đợt cao điểm; Đẩy mạnh hoạt động truyền thông trên Website, facebook..... của Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm;

- Tiếp tục thực hiện mô hình điểm bếp ăn tập thể, tuyên truyền đến các thầy cô giáo và các em học sinh về các biện pháp phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và đảm bảo các tiêu chí vệ sinh an toàn thực phẩm trong trường học;

- Xây dựng mô hình điểm tổ chức bữa cỗ đông người, tuyên truyền đến người dân cách lựa chọn thực phẩm chế biến, bảo quản và tổ chức ăn uống, thực hiện lưu mẫu thức ăn;

- Phối hợp với Phòng Y tế; Trung tâm Y tế các huyện/thành phố tập huấn các văn bản quy phạm pháp luật về ATTP và truyền thông các nội dung phòng chống ngộ độc thực phẩm;

- Tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông tuyến dưới.

## **2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh**

- Phối hợp với Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm thu thập thông tin biên tập các nội dung tuyên truyền về bảo đảm ATTP;

- Biên tập các nội dung tuyên truyền phòng chống ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm trên Bản tin sức khỏe Hà Giang.

## **3. Trung tâm Y tế huyện/thành phố**

- Phối hợp với Phòng Y tế huyện/thành phố xây dựng kế hoạch tham mưu cho Ban Chỉ đạo CSSKND các huyện/thành phố triển khai công tác truyền thông về ATTP và phòng chống ngộ độc thực phẩm tại địa phương; tổ chức hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì ATTP hàng năm; chiến dịch truyền thông trong các đợt cao điểm trong năm như: Tết Nguyên đán, Tháng hành động, Tết Trung thu và các Lễ hội khác;

- Xây dựng kế hoạch nhân rộng mô hình điểm bếp ăn tập thể trường học; Tuyên truyền xây dựng mô hình điểm bữa cỗ đông người;

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo các Trạm Y tế, Phòng khám đa khoa khu vực tổ chức triển khai các nội dung về phòng chống ngộ độc thực phẩm trên địa bàn;

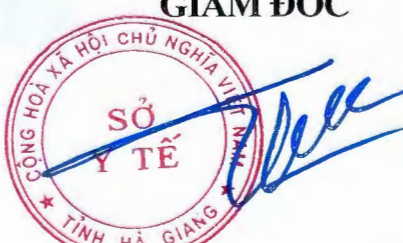
- Hướng dẫn, kiểm tra giám sát đối với các Trạm Y tế, các thôn, bản tổ chức các hoạt động truyền thông thực sự hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông an toàn thực phẩm năm 2020 của Sở Y tế Hà Giang; Yêu cầu các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Cục ATTP - Bộ Y tế;
- BCD CSSKND tỉnh;
- UBND huyện/TP;
- Chi cục ATVSTP;
- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật;
- TTYT huyện/TP;
- Lưu VT, ATTP.

**GIÁM ĐỐC**



**Lương Viết Thuận**